

FK 03

Training - Seminare für Führungskräfte

Führen mit Markt- und Unternehmenskennzahlen

Ohne Kennzahlen droht dem Unternehmen ein Blindflug. „Führen mit Kennzahlen“ heißt die Zauberformel, mit der Vorgesetzte mehr Transparenz in ihren Führungsalltag bringen.

ZIELE

- Unternehmens- und Marktkennzahlen sicher analysieren, richtig zu interpretieren und gezielt in Mitarbeitergesprächen einsetzen
- Operative Ziele und Maßnahmen aus Kennzahlen ableiten und umsetzen
- Mitarbeiter in der Umsetzung von Kennzahlen stärken
- Proaktiv mit Zielabweichungen umgehen
- Den Nutzen und die Bedeutung von Kennzahlen im Mitarbeitergespräch vermitteln

INHALTE

- Fordern und fördern durch Leistungsfeedback
- Der Zusammenhang zwischen Führungsmethodik und Führen mit Kennzahlen
- Vorbereitung auf ein Mitarbeitergespräch mit Zwischenzielen bzw. Marktzahlen
- Bilanz und Perspektive – Nutzung von Entwicklungspotenzialen im Team
- SMART-Formel – wie können Ziele konkretisiert werden?
- Ergebnisse im Mitarbeitergespräch analysieren und gemeinsame Pläne entwickeln
- Einzel- oder Gruppenfeedback – wie stelle ich Ergebnisse und Kennzahlen professionell dar?
- Konkretes Trainieren anhand von Fallbeispielen im Rahmen von Kommunikationsübungen zu dem Thema „Führen mit Kennzahlen“